



PROCESO DE GESTIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL FORMATO GUÍA DE APRENDIZAJE

1. IDENTIFICACIÓN DE LA GUÍA DE APRENDIZAJE

- **Denominación del Programa de Formación:** Tecnólogo en emprendimiento y fomento empresarial
- **Código del Programa de Formación:** 3176554
- **Nombre del Proyecto** (si es formación Titulada)
- **Fase del Proyecto** (Diagnostico)
- **Actividad de Proyecto** (si es formación Titulada)
- **Competencia:** Fomentar cultura emprendedora según habilidades y competencias personales

- **Resultados de Aprendizaje Alcanzar:**
 - ✓ Establecer características y competencias emprendedoras personales de acuerdo con sus potencialidades, objetivos y el entorno.
 - ✓ Apropiar el proceso de toma de decisiones personales en su cotidianidad, según el comportamiento emprendedor
 - ✓ Emplear capacidad creativa e innovadora según estrategia emprendedora.
 - ✓ Relacionar la importancia de la negociación con el emprendimiento según las necesidades y elementos de la negociación

- **Duración de la Guía:** 48 HORAS

2. PRESENTACIÓN

Estimado aprendiz, la voluntad del ser humano busca siempre superar los obstáculos que se puedan presentar en el desarrollo como ser, ésta busca propiciar elementos necesarios para facilitar los medios y poder salir exitoso en los objetivos personales que se proponga, por ello, en el entorno actual dinámico y competitivo se hace necesario fortalecer el espíritu emprendedor para crear iniciativas propias de generación de ingresos y estabilidad de tipo económica sin dejar de lado el gran aporte que se deriva en la generación de empleo para la sociedad en donde se desenvuelve el emprendedor. Hoy día el uso de las tecnologías de la información y las telecomunicaciones (TIC) facilitan el desarrollo de emprendimientos que anteriormente se hacía muy difícil implementarlo en un mercado.

El Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), teniendo en cuenta los cambios a nivel mundial y la importancia actual del espíritu empresarial en sus aprendices implementa el curso comportamiento emprendedor con el fin de proporcionar herramientas para crear conciencia y fomentar la cultura emprendedora como alternativa laboral a la tradicional búsqueda de empleo formal, descubriendo en el desarrollo del curso las características y competencias que debe poseer una persona para emprender aprovechando las diferentes fortalezas de cada uno de ustedes como seres humanos.

Se hará acompañamiento permanente y por diferentes medios de la labor que desarrollarán ustedes como aprendice



para que culmines de forma exitosa esta formación.

Teniendo en cuenta lo anterior, se invita a desarrollar la presente guía según las instrucciones contenidas en la misma para su desarrollo efectivo.

3. FORMULACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

Apreciado aprendiz, se realizará un acompañamiento continuo para guiar su proceso formativo a través de esclarecer dudas e inquietudes de cada uno de los temas relacionados con los componentes formativos, de la misma manera, se le orientará en cada una de las actividades tanto individuales como en equipo permitiendo el trabajo constante y el fortalecimiento de un aprendizaje significativo

Las actividades de aprendizaje a desarrollar en este programa son:

- ✓ Conceptualizar la palabra emprendimiento y establecer la fórmula del logro con sus elementos.
- ✓ Aplicar el proceso de toma de decisiones teniendo en cuenta la cultura emprendedora
- ✓ Emplear capacidad creativa e innovadora según estrategia emprendedora.
- ✓ Analizar el modelo de negocios CANVAS
- ✓ Establece la planeación estratégica de manera objetiva y practica



3.1 Actividades de reflexión inicial:

Estimado aprendiz para esta sección vas a leer con detenimiento y concentración la reflexión planteada en el siguiente texto y van a resolver el taller proyectado, si se hace necesario apoyate en el instructor y en la WEB para aclarar dudas.

¿Alguna vez te has preguntado por qué te levantas por la mañana? No porque tu cuerpo se haya recuperado y descansado, sino tu por qué personal, tu motivación para hacerlo. Este tipo de preguntas aparecen de vez en



cuando, tanto a nivel personal como profesional, y todos nos las hemos hecho, pues necesitamos encontrar **la razón por la que vivimos**. A este tipo de preguntas responde el concepto de **ikigai** (iki, “vida” y gai, “que merece la pena”), **el secreto de los japoneses para vivir una vida plena**.

Estamos **obsesionados con nuestro trabajo y nuestra vida personal**; vivimos a mil por hora y no nos paramos a apreciar las cosas que nos ofrece nuestro día a día. Ahí es donde entra en juego el ikigai, que básicamente es ‘la razón por la que vivimos’. Es tu **motivación**, el **propósito** resultante de la intersección entre lo que te apasiona hacer y en lo que eres bueno. Eso sí: aunque el hecho de encontrar nuestro propósito en la vida en sí es algo que nos proporciona una inmensa felicidad, **no tiene por qué haber un único propósito**, ya que **nuestros intereses y valores evolucionan con el tiempo**. Tampoco ha de ser “perfecto”, ya que del **deseo de crecer y mejorar** se puede diseñar la vida que uno quiere a largo plazo.

Un Ikigai es aquello que le da sentido a nuestras vidas. Nuestra razón de ser. Esa actividad que le da un propósito y significado a la vida. Es el resultado de la conjunción entre lo que amas hacer, lo que necesita el mundo, por lo que te pueden pagar y en lo que eres bueno.

Tener un Ikigai, es tener una gran motivación por la cual levantarse por las mañanas con ganas de vivir

Ikigai se basa en **cuatro conceptos** principales:

1. Lo que **amas** (tu pasión)
2. Lo que **necesita** el mundo (tu misión)
3. En lo que **eres bueno** (tu vocación)
4. Por lo que **te pueden pagar** (tu profesión)

Se dice que descubrir tu propio *ikigai*, el **centro** de estos cuatro elementos básicos, te ayudará a encontrar la verdadera felicidad y contribuirá a que vivas más años.

Sin embargo, una de las recomendaciones más importantes es **mantenerse curioso** a lo largo de la vida. El ser humano es curioso por naturaleza, y precisamente ese **afán por buscar nuevas sensaciones y experiencias** pueden contribuir a **expandir tu mundo y posibilidades**; ayudándote además a que **cada día sea pleno** y a **sacar lo mejor de ti mismo**. Lo importante es ir valorando lo que vamos construyendo a diario siguiendo nuestros propósito, para progresivamente encontrar la verdadera felicidad.

AHORA!!! desarrolla el taller y encuentra tu IKIGAI, para ello es necesario que hagas un listado para cada concepto



- ✓ Empieza respondiendo en la parte superior **qué es lo que amas, qué te encanta.**
- ✓ En el otro círculo pregúntate **¿Qué necesita el mundo?** y pon tu opinión sobre lo que crees que **necesita el mundo para ser mejor.**
- ✓ En el siguiente punto pregúntate **¿Por qué cosas crees que me pagarán?** Ahí también puedes apuntar tres o cuatro cosas.
- ✓ En el círculo que queda debes responder **¿En qué crees que eres bueno?**
- ✓ **Por último,** analiza los cuatro círculos e identifica **cual es tu IKIGAI o IKIGAIS**

Ambiente de formación

Duración de la actividad: 8 horas.

3.2 Actividades de contextualización e identificación de conocimientos necesarios para el aprendizaje:

Teniendo en cuenta sus conocimientos y saberes previos, con 3 compañeros realice una sopa de letras con 10 de las principales características, que usted cree debe tener un emprendedor y trate de definir con sus palabras cada una de ellas Socialice sus respuestas en una exposición de su trabajo atendiendo la orientación del instructor y, con el total de la ficha de formación, genere las conclusiones sobre la actividad.

Duración de la actividad: 8 horas.

3.3 Actividades de apropiación:

3.3.1 Actividad de aprendizaje 1: Concepto de emprendimiento y caracterización de los tipos de personas emprendedoras teniendo en cuenta la fórmula del logro.

Desarrollando esta actividad usted identificará el concepto de emprendimiento según la ley Colombiana y los elementos de la fórmula de logro que deben poseer las personas emprendedoras para desarrollar un emprendimiento de forma exitosa y le permitirán establecer un referente para potencializar sus capacidades y habilidades personales.

Mediante exposición tutorial se dará a conocer el material necesario para esta actividad y con la información obtenida, 4 aprendices conformarán un equipo de trabajo para que elaboren un mapa mental en el cual



identifique los elementos de la Fórmula del logro y las diferentes variables que la componen. Podrá utilizar cualquier herramienta web y plasmar la información en un pliego de papel periódico o en diapositivas. Tendrá un tiempo de 10 minutos por equipo de trabajo para exponerlo de manera sincrónica con sus compañeros según las instrucciones de su instructor.

Duración de la actividad: 8 horas.

3.3.2 Actividad de aprendizaje 2 : Análisis de Matriz DOFA y Toma de decisiones

Al final del desarrollo de esta actividad el aprendiz podrá tener herramientas suficientes que le faciliten tomar decisiones que fortalecerán la capacidad de emprender.

Mediante exposición tutorial se dará a conocer el material necesario para esta actividad y con la información obtenida, 4 aprendices conformarán un equipo de trabajo para que elaboren la Matriz DOFA para una empresa que van a crear y se analizarán las variables DO, DA, FO y FA. Así mismo se escogerá una debilidad y se tomará como “el problema” y se desarrollarán los pasos de la Toma de decisiones (Define el problema, Analiza el problema, Elegir la mejor alternativa y Tomar la decisión.).

Duración de la actividad: 8 horas.

3.3.3 Actividad de aprendizaje 3: Debate “El emprendimiento surge por necesidad u oportunidad”

Antes de esta actividad tendrás que investigar: **“El emprendimiento surge por necesidad u oportunidad”** para en la siguiente formación realizar un debate con el objetivo de conocer los diferentes orígenes que pueden dar inicio a un emprendimiento, ya que, nos proporcionará herramientas que nos permitirán identificar las diferentes oportunidades que se pueden presentar en un entorno empresarial o también tener en cuenta ideas de negocio propias.

Lea la siguiente frase reflexiva: **“Aunque emprender por oportunidad y por necesidad no es lo mismo, ambas mantienen un objetivo en común”**

Partiendo de esta frase, participe activamente en el debate dando su aporte. Cada aprendiz tendrá una intervención de 3 minutos, y su instructor le realimentará frente a sus aportes.

Duración de la actividad: 4 horas.

3.3.4 Actividad de aprendizaje 4: Definir el plan de acción de la estrategia emprendedora, teniendo en cuenta la creatividad e innovación.

La creatividad es la suma del intelecto + imaginación es decir es la capacidad que tenemos de generar ideas, innovadoras, sin embargo, algunos exploran su creatividad con más facilidad que otros. Mediante el intelecto, una persona es capaz de pensar, analizar la información, comprender las relaciones causa-



efecto y sacar conclusiones. Todo lo que te rodea existe porque alguien lo imaginó y encontró la manera de crearlo.

A partir del desarrollo de esta actividad se permitirá la generación de nuevas y valiosas ideas, considerando a la creatividad como requisito previo necesario y un elemento central de la innovación en los procesos de emprendimiento.

El ambiente de formación forma un círculo, el instructor escoge un aprendiz para iniciar y cada 30 segundos pasa al siguiente aprendiz en dirección de las manecillas del reloj.

El instructor les proporciona una palabra con la cual se va a crear un cuento, cada aprendiz tiene 30 segundos para crear su historia a partir del final de su compañero inmediatamente anterior.

Condiciones:

- ✓ Cada aprendiz tiene 30 segundos para crear una historia fluida
- ✓ Cada aprendiz en su historia debe pronunciar mínimo una vez la palabra que proporcione el instructor
- ✓ El aprendiz debe iniciar donde su compañero terminó y dar continuidad a la historia según su creatividad

Duración de la actividad: 2 horas.

3.3.5 Actividad de Aprendizaje 5: En equipos de trabajo (máximo 4 integrantes), desarrolla el siguiente ejercicio:

- ✓ El instructor le proporcionará una palabra diferente a cada equipo
- ✓ El equipo de trabajo va a elaborar un rompecabezas para cada grupo con una imagen que represente la palabra proporcionada.
- ✓ Cada grupo armará el rompecabezas y cuando todos terminen de armarlo, van a adivinar la palabra que se quiso representar en el rompecabezas el equipo que primero diga la palabra gana.

Duración de la actividad: 2 horas.

3.4 Actividades de Transferencia el Conocimiento:

Mediante exposición tutorial por parte del instructor se explicará el modelo de negocios. Para esta actividad y con la información obtenida, 4 aprendices conformarán un equipo de trabajo para que elaboren el lienzo del modelo de negocios.

El modelo Canvas es increíble para todos los emprendedores, que se enfrentan al gran reto de no saber exactamente por dónde empezar cuando quieren poner en marcha alguna empresa, sea esta de las dimensiones que sea. Se puede utilizar para comunicar claramente los componentes clave de un modelo de negocio y para identificar y evaluar los riesgos y oportunidades asociados con él, es muy útil para empresas nuevas y pequeñas, ya que puede ayudar a simplificar y clarificar los componentes clave de un modelo de negocio, es una herramienta flexible que se puede adaptar a las necesidades específicas de una empresa, se puede utilizar para trazar un modelo de negocio desde cero o para revisar y evaluar un modelo de negocio existente.

1. Se creará una empresa o producto en el cual van a trabajar



2. Identificar y desarrollar los nueve bloques del modelo de negocios en base a la idea de negocios.
3. Desarrollar los distintos bloques que aparecen en el modelo de negocios
4. Se realizará el modelo de negocios CANVAS en cualquier herramienta de presentación como: Power Point, Canva...
5. Se realizará exposición por equipo de trabajo

Evidencias de aprendizaje: Presentación en diapositivas

Instrumentos de evaluación: Presentación y exposición

Duración de la actividad: 16 horas.

4. PLANTEAMIENTO DE EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE PARA LA EVALUACIÓN EN EL PROCESO FORMATIVO.

Fase del proyecto formativo	Actividad del proyecto formativo	Actividad de Aprendizaje	Evidencias de Aprendizaje	Criterios de Evaluación	Técnicas e Instrumentos de Evaluación

5. GLOSARIO DE TÉRMINOS

Características Emprendedoras Personales (CEP): rasgos de la personalidad ligadas a las motivaciones de los individuos (logro, afiliación y poder) y que están asociadas al éxito de cualquier proyecto personal. Se basan en las investigaciones del psicólogo David McClelland realizadas en la década de los años 60. Competencias Emprendedoras: capacidad de los individuos y equipos de generar respuestas situacionales y proactivas, basadas en un alto nivel de motivación al logro.

Competencias emprendedoras: son las que nos llevan a conseguir el cambio que deseamos, pasando de la idea a la acción.

Creatividad: capacidad para encontrar relaciones entre ideas antes no relacionadas, y que se manifiestan en forma de nuevos esquemas, experiencias o productos nuevos.

Emprendedor: Persona que inicia de forma autónoma un proceso creativo e innovador, con el cual busca dar respuesta a problemas de su entorno o explotar oportunidades.

Emprendimiento: la palabra emprendimiento viene del término “entrepreneur” que significa “pionero”. Un pionero es una persona que tiene la capacidad de hacer un esfuerzo adicional para alcanzar una meta; alguien que emprende una travesía en busca de nuevos horizontes. El emprendimiento es la actitud que permite decidir por una idea que se convertirá un proyecto de vida, ya sea en términos sociales, individuales, culturales y



económicos.

Estrategia: conjunto de acciones, estudiadas y analizadas, que conducen hacia una meta.

Formación para el emprendimiento: Es el desarrollo de la cultura del emprendimiento, a través de la generación de conocimiento específico en los individuos. Es una estrategia que, según la ley 1014 de 2006, fomenta la obtención de “competencias básicas, laborales, ciudadanas y empresariales dentro del sistema educativo formal y no formal y su articulación con el sector productivo” en Colombia.

Ikigai: Propósito de vida

Innovación: introducción de algo nuevo o una novedad que añade valor a un mercado, organización o sociedad.

Toma de decisiones: proceso de elegir la solución más adecuada de entre varias alternativas para lograr un resultado deseado.

6. REFERENTES BIBLIOGRÁFICOS

<https://www.lavanguardia.com/crileo/cultura/20200523/481125177904/ikigai-secreto-japoneses-sentirse-satisfechos-vidas.html>

<https://www.domestika.org/es/blog/9863-que-es-ikigai-y-como-aplicarlo-en-tu-vida>

<https://rosanarosas.com/beneficios-del-modelo-canvas/>

7. CONTROL DEL DOCUMENTO

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha
Autor (es)	Luz Mery Trujillo Rivera	INSTRUCTORA	GESTION ADMINISTRATIVA	11/02/2025

8. CONTROL DE CAMBIOS (diligenciar únicamente si realiza ajustes a la guía)

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha	Razón del Cambio
Autor (es)					

